

Cátedra Fedea - Sabadell sobre Innovación y Creación de Valor en la Empresa



Omar Licandro y Luis A. Puch
Directores de la Cátedra

La Cátedra de Investigación Fedea-Sabadell tiene por objeto el estudio de las decisiones de inversión e innovación de las empresas en un marco de creciente internacionalización, así como su impacto en la creación de valor tanto empresarial como social, con especial atención a las implicaciones macroeconómicas de estos procesos.

Las líneas generales de actuación de la Cátedra son:

1) Desarrollar un grupo de trabajo que promueva el debate y la investigación en el área temática de la Cátedra, tanto desde el punto de vista empírico como teórico. Centramos nuestra atención en temas relacionados con la dinámica de las decisiones empresariales en la economía globalizada, y los factores que inciden en su eficiencia.

El objetivo es publicar dicha investigación en las más prestigiosas revistas internacionales, a la vez que favorecer la difusión de los resultados académicos a los profesionales de la empresa y los gestores de la política económica, en un lenguaje accesible que potencie la utilidad social de la investigación.

2) Mantener y alimentar una página Web, dentro del sitio Web de Fedea, que difunda la investigación de la

Cátedra y establezca vínculos con las publicaciones y cualquier otra información relevante en el área.

Una parte importante de la Web serán los comentarios a los artículos y publicaciones de referencia para la Cátedra. Además, esperamos promover el debate sobre los temas más controvertidos a través de secuencias de comentarios (en medios tales como Sociedad Abierta).

3) Organizar encuentros académicos y conferencias al más alto nivel relacionadas con temas de innovación e internacionalización empresarial. A este respecto, venimos organizando desde 2006 el *Dynamic General Equilibrium Macroeconomics Workshop* en el marco de las actividades de la REDg: una red española de investigación, promovida desde Fedea para fomentar la visibilidad de la investigación en macroeconomía dinámica. Entre las principales líneas de investigación en este network están precisamente la macroeconomía de los procesos de innovación y de adopción tecnológica, el papel del canal del crédito, y la macroeconomía internacional. Información actualizada sobre la red en: <http://www.fedea.es/redg/>

Para desarrollar estas líneas de trabajo, pondremos en común nuestra actividad y la de nuestros colaboradores, entre los que se incluyen prestigiosos investigadores de las consecuencias macroeconómicas de las decisiones empresariales en el mundo globalizado. El grupo está liderado por los Directores de la Cátedra Omar Licandro (EUI y Fedea) y Luis A. Puch (Fedea y UCM), acompañados por algunos de nuestros colaboradores más próximos, Raouf Boucekkine (UcL-CORE), Antonia Díaz (UCIIM), y Franck Portier (UTlse). Otros inves-

tigadores susceptibles de incorporarse al nivel de los anteriores son Alain Gabler (UTlse), Giammario Impullitti (EUI) y Antonio Navas (UCIIM).

Temas en Curso

Estamos trabajando en una serie de temas que esperamos poner al servicio de los objetivos de la Cátedra, tanto por el interés que suscitan como por el espíritu de contribuir a su difusión entre un público amplio. El nexo común es analizar la relación existente entre las decisiones de innovación e internacionalización de las empresas. Los temas más destacados son:

i) el papel de la creación y destrucción de empresas (dinámica empresarial) en el crecimiento económico, ii) el proceso de globalización de la economía y sus efectos sobre la competencia en los mercados y la innovación empresarial, iii) la integración económica, por ejemplo a través de la Unión Europea, como estrategia de crecimiento que facilite la cohesión y el bienestar, y en relación con los procesos de internacionalización de las empresas, iv) la protección de los derechos de propiedad intelectual en la economía globalizada como incentivo a la innovación, y los determinantes de la intensidad del *trade-off* imitación-innovación que enfrentan las economías emergentes, y que tiene consecuencias para el proceso de internacionalización de las economías desarrolladas, v) el papel de la acumulación de activos de distinta naturaleza, tanto físicos como humanos, junto con aquellos de naturaleza intangible, y sus consecuencias para la creación de valor en las empresas, con especial énfasis en las de la economía española.

Cátedra Fedea - abertis sobre Economía de las Infraestructuras y el Transporte



Gustavo Nombela
Director Cátedra

Objetivos de la Cátedra

La Cátedra **Fedea-abertis** es un programa de investigación a medio plazo que nace con tres objetivos fundamentales:

- (1) analizar temas relevantes para la economía española en el ámbito de las infraestructuras y los mercados de transporte,
- (2) fomentar la colaboración entre los investigadores españoles en economía del transporte y reforzar los vínculos con investigadores de otros países,
- (3) generar trabajo académico de calidad, que se traduzca en publicaciones y en otros documentos de tipo divulgativo.

Las principales actividades que se llevarán a cabo en la Cátedra **Fedea-abertis** son la elaboración de documentos de trabajo y monografías; la participación en proyectos de investigación financiados por gobiernos, instituciones privadas y organismos internacionales; la organización de seminarios y encuentros periódicos; y el mantenimiento de una página web en la cual se dará difusión a las contribuciones realizadas por el equipo de investigadores que colaboran con la Cátedra.

Temas de estudio

La Economía del Transporte -un área bien definida en el mundo académico anglosajón, donde cuenta con varias revistas especializadas- es fundamentalmente microeconomía aplicada, centrada en el análisis de la pro-

ducción y el consumo de los servicios de transporte. Estos servicios son, a priori, muy distintos entre sí cuando se comparan diferentes modos de transporte (aéreo, marítimo, ferrocarril, carretera, transporte público urbano, etc.), pero todos ellos comparten ciertas características comunes en cuanto a tecnologías de producción, *inputs* utilizados, no almacenabilidad del *output*, y generación de externalidades. Así, por ejemplo, el tiempo empleado en los desplazamientos por los usuarios del transporte es un factor de producción crucial en esta industria, tanto en las decisiones individuales como de cara a la evaluación de proyectos de infraestructura.

En un contexto cada vez más globalizado del sistema de transporte europeo, la economía española afronta nuevos retos para el desarrollo de nuevas infraestructuras de transporte y para una utilización eficiente de las existentes. Estos retos plantean numerosas cuestiones a las que el análisis económico puede aportar resultados y recomendaciones útiles para el diseño de las políticas más adecuadas. Algunas de las cuestiones en las que se centrarán los trabajos de la cátedra **Fedea-abertis** son:

- ¿Qué cambios va a experimentar a medio plazo el transporte aéreo?
- ¿Cómo se van a ver afectados los aeropuertos europeos y españoles?
- ¿Qué efectos generarán las políticas de tarificación de infraestructuras promovidas por la UE?
- ¿Qué impactos van a tener en el sistema de transporte europeo las nuevas líneas de alta velocidad y el proceso de liberalización de los servicios ferroviarios?

Colaboradores de la Cátedra: la Red_INVEIT

Los grupos de investigación en

economía del transporte en España son de tamaño reducido, lo cual dificulta la creación de vínculos estables que serían deseables, por ejemplo, para participar en los Programas Marco Europeos. La Cátedra **Fedea-abertis** abre una oportunidad para fomentar un mayor grado de colaboración entre los investigadores y reforzar los vínculos que a nivel individual los diversos grupos tienen con instituciones extranjeras de prestigio.

Una de las primeras iniciativas de la Cátedra ha sido la creación de la Red de Investigadores en Economía de las Infraestructuras y Transportes (*Red_INVEIT*), a la que se han vinculado profesores de las universidades de Las Palmas (grupo EIT, dirigido por Ginés de Rus), Barcelona (grupo ppre-IREA, dirigido por Germà Bel en el área de transporte), Autònoma de Barcelona, Carlos III de Madrid, La Laguna, Rovira i Virgili, Valencia y Vigo.

También colaboran con la *Red_INVEIT* varios investigadores extranjeros de gran prestigio en economía del transporte, que sin duda aportarán una dimensión internacional clave para las actividades de la Cátedra:

- Jan Brueckner (Universidad de California-Irvine, USA)
- Antonio Estache (Université Libré de Bruxelles y ECARE, Bélgica)
- David Gillen (Universidad de British Columbia, Canadá)
- Tony Gomez-Ibañez (Harvard University, USA)
- Marc Ivaldi (Universidad de Toulouse, Francia)
- Chris Nash (Universidad de Leeds, UK).

Cátedra Fedea-BBVA sobre Nuevos Consumidores



José M. Labeaga
Director Cátedra

El consumo es el componente más importante del PIB en todos los países desarrollados. Su evolución constituye, por tanto, una preocupación porque afecta la evolución de la economía y por los efectos de *feedback* consumo-crecimiento. En una etapa de globalización como la actual, resulta interesante tener una perspectiva amplia de la evolución del consumo y de esta forma nace la Cátedra FEDEA-BBVA de Nuevos Consumidores. La opinión compartida por el BBVA y FEDEA es que con la Cátedra debemos perseguir la formación de un grupo de investigación de referencia en el ámbito internacional en temas de consumo y, en particular, en el análisis de nuevas pautas de consumo. Si hubiéramos de establecer un objetivo de medio plazo para cubrir en este programa de investigación, un interés genuino del mismo sería la realización de un **mapa mundial** de estructuras de consumo que ofrezca la evolución hasta la situación actual de las estructuras existentes en diversas áreas geográficas respecto a una lista de bienes relativamente amplia. Se trataría, por tanto, de analizar en una selección de países representativos de las áreas geográficas mundiales, la cesta de la compra representativa de dichas áreas. Si bien el mapa mundial de estructuras de consumo en un momento del tiempo representa una fotografía del estado de la cuestión, el seguimiento de su evolución proporciona fotogramas en diferentes momentos que podrían dar respuesta

a cuestiones de interés como: ¿evolucionan los patrones de consumo de diferentes países de acuerdo a un patrón común? ¿Existe convergencia en dichos patrones de consumo en relación con alguna o algunas variables que pueden ser relevantes como la renta, los precios o la estructura educativa de dichos países? ¿Se producen similitudes dentro de las áreas geográficas o, las diferencias o heterogeneidades entre áreas son persistentes?

Cubrir de forma completa este primer objetivo es una ardua tarea por lo que sin perderlo de vista en ningún momento, en el corto plazo nos vamos a centrar en otro tipo de cuestiones. En concreto, tiene sentido para nosotros contestar preguntas del estilo: ¿está provocando el cambio climático cambios en las estructuras de consumo o solamente en el tipo de bienes consumidos? ¿Están los consumidores dispuestos a pagar un plus en el precio de los productos con el fin de conservar el medio ambiente? ¿Cómo contribuye la educación a la concienciación medioambiental y, a las pautas de consumo? ¿Existen grandes diferencias en el comportamiento de los consumidores por edades en los diferentes países seleccionados y, por tanto, tiene el incremento en la longevidad efectos sobre el consumo agregado? ¿Ha conllevado cambios en las estructuras de consumo el incremento en la esperanza de vida en los países avanzados y se puede inferir que los países en desarrollo seguirán estas pautas? ¿Tienen que ver los hábitos de consumo con los cambios en la esperanza de vida de los consumidores? ¿Cómo se espera que los cambios en la esperanza de vida van a afectar al consumo de bienes relacionados con la salud y los seguros?

Centrando la actividad para el año 2008 y al margen de los resultados de la investigación que ya tenemos disponibles en este momento, pretendemos básicamente cubrir los tres campos siguientes:

1. Análisis de las pautas de consumo de los mayores en España y países de Latinoamérica (con datos de encuestas españolas y de países seleccionados de América Latina).
2. Análisis del comportamiento en vivienda de los inmigrantes (con datos de encuestas españolas y para diferentes nacionalidades de origen).
3. Los efectos de la obesidad sobre la esperanza y la calidad de vida (con datos de diferentes países).

Las tareas de investigación que pretendemos llevar a cabo se complementan con el aspecto básico que la Cátedra desea fomentar que es que el programa de investigación sirva para generar y compartir ideas en diversos foros y vías como los siguientes:

- Página web propia con acceso desde la página principal de FEDEA y también desde la página del Servicio de Estudios del BBVA en la que se difundirá la actividad investigadora y la actualidad científica en los temas prioritarios.
- Documentos de trabajo sobre el tema de Nuevos Consumidores, que se puedan descargar desde la página web de la Cátedra. Estos documentos solo contarán con edición electrónica.
- Monográficos relacionados con los temas de investigación de la Cátedra, bien sean libros o números especiales de revistas.
- Encuentro anual de carácter científico del más alto nivel para divulgar los desarrollos de la investigación, en el que participen expertos internacionales en los temas de investigación de la Cátedra y personal del equipo

investigador del BBVA y FEDEA

- Actividades conjuntas periódicas entre el grupo de Fedea y el grupo del Servicio de Estudios del BBVA, como seminarios de investigación o encuentros de colaboración
- Informes semestrales sobre el desarrollo de las actividades de la Cátedra
- Memoria anual de la actividad de

la Cátedra que contenga también los resúmenes de la investigación con carácter divulgativo, de forma que resulte útil al patrocinador

El Director de la Cátedra es José María Labeaga Azcona y dentro del equipo de investigación contaremos con el apoyo de directores de otras cátedras que tienen aspectos tangenciales con esta como Michele Boldrin, Ignacio Conde-Ruiz,

Florentino Felgueroso, Sergi Jiménez, Xavier Labandeira así como otros miembros de FEDEA como Natalia Jorgensen y María Navarro e investigadores de otros centros nacionales Namkee Ahn, Juan Oliva y Maximo Marinucci e internacionales (Francisco Alvarez-Cuadrado, Badi Baltagi y José María Casado-García).

patronos / sponsors

ABENGOA

abertis


acciona

ALBA
REINTEGRACIÓN


CAJA MADRID

BBVA


Banesto
Fundación Cultural

 **Banco de Andalucía**


"la Caixa"

 **Grupo Santander**


BOLSA DE MADRID

BancoSabadell 

 **GRUPO BANCO POPULAR**

iberCaja 

REPSOL YPF 


FUNDACION RAMON ARECES

 **IBERDROLA**

ferroviario

INVERSION CORPORATIVA IC S.A.

BANCO DE ESPAÑA


bp

 **UNION FENOSA**